

Vállt vállnak vetve

Bánfalvi Zsolt

Hogyan lesz a százéves hagyományokkal rendelkező, ügyviteli nyomtatványok piacán lassan „hegylakónak” számító sikeres nyomdaipari vállalkozás egy másik százéves technológia, a flexónyomtatás élharcosa 2021-ben?

A Pátria Nyomda alapítójaként ismert Baross Károly újságíró – az Országos Magyar Gazdasági Egyesület titkára – neves gazdászokkal, mérnökkel és orvosokkal összefogva 1893-ban határozta el, hogy elsősorban agrárpolitikus mezőgazdasági napilapok gyártására nyomdát hoznak létre. Az alapítást követően mezőgazdasági szakkönyvek és folyóiratok, valamint gazdasági, számviteli és kezelési nyomtatványok előállításával foglalkoztak. Az azóta eltelt 128 esztendő

alatt sok minden történt, és bár a mai napig folyamatos igény mutatkozik az ügyviteli és egyéb irodai, biztonsági nyomtatványokra, piacuk közép- és hosszú távon szűkül. Ennek köszönhetően több vállalkozás kényszerült tevékenységének befejezésére, és alapvetően a nagyobbak, a „hegylakók” tudják méretgazdaságosságuk miatt a legtovább kiszorgálni az igényeket.

FLEXÓNYOMTATÁS, MINT KITÖRÉSI PONT

Ezt felismerve a Pátria tulajdonosai és menedzsmentje öt évvel ezelőtt úgy döntöttek, hogy elindulnak egy új úton, és a nyomdában meghonosítanak egy teljesen új technológiát, amelynek fő piaca a csomagolóanyag-gyártás. Az a csomagoló-





anyag-gyártás, amelyre már jó néhány nyomda specializálódott korábban, jó pár ofszetnyomda megtalálta ezt a dinamikusan fejlődő piacot, amely idő- és válságálló, jövőbe mutató. A prognózisok szerint a következő öt évben csak a flexógépeladások számában több mint 10%-os növekedés várható, tehát ebből is érzékelhető, hogy a nyomtatott anyagok piaca várhatóan nagyságrendekkel nagyobb mértékben fog bővülni.

A flexónyomtatás előnyeik között szokás emlegetni az ofszethez képest a nagy sebességű tekercsnyomtatást, amely ideális a közepes és a nagy példányszámok gyártásához. Az ofszetnél sokszor problémát okozó festék/víz egyensúly nem létező fogalom a flexóban, helyette konstans festékátadással találkozhatunk. A rövid mosási idők színváltáskor, valamint a rövid beigazítási idők szintén e technológiát erősítik. A nyomathordozók széles skálája alkalmazható (papírok, fóliák, PE, PP, PVC, PET OPS, öntapadók, fémfóliák stb.). Az inline felületkezelési és felületnemesítési lehetőségek (perforálás, ívesítés, stancolás, riccelés, lakk, hidegfóliázás, melegfóliázás, laminálás, sorszámozás stb.) pedig a magasabb hozzáadott érték elérése érdekében egy menetben megtörténhetnek.

Hátránya lehet a flexónak, hogy nincsenek igazi ISO-sztenderdek, amelyekhez igazodni lehet, gyakran kell alkalmazni a márkaszínek nyomtatásához a direkt színeket. Folyamatosan figyelemmel kell kísérni a szárítórendszerek megfelelő működését, amelyek nagy hatással vannak a nyomtatási minőségre. Magasabbak a festék-, illetve nyomóformaköltségek és nagyobb a lehetősége a migrációnak és a szagok megjelenésének az agresszívebb vegyszerek alkalmazása miatt (elsősorban UV esetén).

DRÁGA TANULÓPÉNZ

Érdekes párhuzam, hogy egyes források szerint a flexónyomtatás „feltalálása” nagyjából a Pátria alapításának éveire tehető (1890-ben szabadalmaztatták Liverpoolban), de a rendelkezésre álló eszközök nem megfelelősége rengeteg nyomathibát eredményezett, így a technológiát elvetették. S bár a technológia azóta sokat fejlődött, stabilizálódott, a hazai közép- és felsőfokú nyomdaipari képzésben szinte csak említés szintjén kerül oktatásra. Ez is az oka, hogy kevés a technológiai információ, szakkönyv, szakember ebben a témában. Mindenki, aki ezzel komolyabban szeretne foglalkozni, a gépgyártók, alapanyag-forgalmazók szakmai tapasztalataira épít, illetve kísérletezve tanul. Így volt ez a Pátriában is. Évi több száz millió forintos tétel, amit a technológia tanulása, finomítása, tökéletesítése közben anyagra, gépóra, humántőkére kell fordítani – mindent a saját kimutatásaink is alátámasztják.

PARTNERSÉG AZ OFSZETNYOMDÁKKAL

Ebben a tekintetben előnyben vannak azok a nyomdák (ez a ritkább, de ilyen a Pátria is), ahol jól kidolgozott, professzionális folyamatok, technológiák, képzett szervezet és magas szinten kezelt ügyfélkapcsolat a meglévő partnerekkel már rendelkezésre állnak. A Pátriában az ofszetnyomtatásban megszerzett tapasztalatokat beépítettük a flexóüzem gyártási folyamatainak kialakításába, és támaszkodunk ügyfeleink csomagolóanyag iránti igényeinek maximális kiszolgálására is.

Ezt a szinergiát szeretnénk kiterjeszteni és partnerséget ajánlani azon ofszetnyomdák szá-



mára, amelyek nem rendelkeznek flexótechnológiával, de ügyfélkörükben felmerülnek ilyen jellegű igények (címke, csomagolóanyag stb.) a vegyipar, kozmetikai ipar, élelmiszeripar, boros, sörös és egyéb címkék, valamint a gyógyszeripar területén, hogy vállt vállnak vetve tudjunk közös sikereket elérni.

A SIKER GARANCIÁJA A BERUHÁZÁS

2021-ben szintugrás következik a Pátria flexó üzletágának életében. A siker garanciáját változatlanul a fejlesztésekben látjuk, ezek közül idén elsőként a csomagolóanyag-gyártás területén valósítunk meg kapacitásbővítő beruházást.

A már meglévő, 8 szín nyomására képes flexó, illetve a digitális-flexó hibrid nyomdagépünk mellé további két, 4 és 6 szint nyomó, nagy teljesítményű gépet telepítünk az első negyedévben, amellyel megháromszorozzuk jelenlegi kapacitásunkat, így az ország egyik jelentős kapacitású flexóüzemével fogunk rendelkezni.

A beruházással célunk, hogy még gyorsabban, rugalmasabban és kedvezőbb feltételekkel álljunk valamennyi ügyfelünk és partnerünk rendelkezésére. A három termelőberendezés folyamatos működtetésével hatékonyságunkat

nagymértékben tudjuk növelni, ebben a Pátriától már megszokott stabil, megbízható, profeszionális nagyvállalati háttér is segítségünkre van. A legkorszerűbb hibridtechnológia révén innentől kezdve nem csak a hagyományos és digitális nyomtatási eljárás előnyeit tudjuk ötvözni, hanem a méretgazdaságosság miatt a kompakt, kis mennyiségektől a nagy példányszámokig versenyképes megoldást kínálunk az egyre dinamikusabban fejlődő, folyamatos megújulást igénylő csomagolóanyagok piacán (papír és műanyag alapú öntapadó anyagok, fém- és műanyag fóliák, flexibilis csomagolóanyag, bliszterfóliák, szendvicscímkék, termopapírok stb.).

Gyártókapacitásunk fejlesztése mellett értékesítési csapatunkat is bővítettük: több, csak csomagolástechnológiai projektek menedzselésével foglalkozó értékesítési tanácsadó csatlakozott hozzánk év elején.

Beruházásaink változatlanul azt erősítik, hogy a Pátria nem csak nyomda, hanem komplex szolgáltatásokat és korszerű megoldásokat kínáló partner: a tervezéstől az adatbázis-kezelésen át a készletezési, logisztikai feladatokban is stabil és megbízható szolgáltatója a különböző szektorban működő cégeknek és a hazai nyomdaipari vállalkozásoknak.

